

Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz w Poznaniu

Paulina Anna Buczyńska

UNIWERSALNE PROJEKTOWANIE ODZIEŻY

Odpowiedź na realne potrzeby ludzi wobec współcześnie zachodzących zmian w społeczeństwach europejskich

STRESZCZENIE

Nietrudno zauważyć, że od lat wraz z nieustannym wzrostem produkcji odzieży na świecie drastycznie spada jej jakość. Jednocześnie przemysł odzieżowy w bardzo słabym stopniu odpowiada na potrzeby jednostek.

Pierwsza część rozprawy stanowi przegląd głównych obszarów wykluczeń, jakie następują w kontakcie z branżą modową. W tekście poruszane są pola marginalizacji ze względu na wiek, sprawność, cioloróżnorodność, pochodzenie etniczne oraz płeć. Duży akcent został postawiony na fakt, że ubiór jest jedną z podstawowych potrzeb człowieka, a poza funkcją praktyczną sprawuje także reprezentacyjną i determinuje postrzeganie jednostki w grupie. Ta część skupia się również na poszukiwaniu rozwiązań w procesach projektowania, komunikacji i dystrybucji w branży odzieżowej.

Druga część dysertacji jest podsumowaniem badań ilościowych oraz jakościowych w formie pogłębionych wywiadów. Celem badawczym projektu było uzyskanie obrazu potrzeb związanych z odzieżą, aby w dłuższej perspektywie poszerzać zakres samodzielności i niwelować zagrożenie wykluczenia społecznego w grupach marginalizowanych.

Część trzecia rozprawy skupia się na zapisie procesu projektowego przy założeniu, że przy odpowiedniej redefinicji zadań, jakie powinno spełniać projektowanie mody, może ono stać się praktyką włączającą oraz integrującą społecznie. Przedstawiona została kolekcja zrealizowana przy wykorzystaniu zasad projektowania uniwersalnego, w której zastosowano

formy ubioru oraz rozwiązania funkcjonalne wspierające inkluzywność.

Cały tekst jest postulatem zmian w zakresie edukacji modowej oraz praktyk firm odzieżowych, tak aby rozwiązania dostępne na rynku były odpowiedzią na realne potrzeby osób użytkujących.

SŁOWA KLUCZOWE:

moda, przemysł odzieżowy, marginalizacja, wykluczenie społeczne, dyskryminacja, stygmatyzacja, projektowanie odpowiedzialne, projektowanie uniwersalne, projektowanie włączające, inkluzywność, integracja, różnorodność

Poznań, 01.08.2024

Magdalena Abakanowicz University of the Arts Poznań

Paulina Anna Buczyńska

UNIVERSAL CLOTHING DESIGN

A response to the real needs of people in the context of contemporary changes in european societies

ABSTRACT

It is not difficult to notice that, over the years, with the continuous growth of clothing production worldwide, its quality has drastically declined. At the same time, the fashion industry has been poorly responding to individual needs.

The first part of the dissertation provides an overview of the main areas of exclusion that occur in interactions with the fashion industry. The text addresses fields of marginalization based on age, ability, body diversity, ethnicity, and gender. Significant emphasis is placed on the fact that clothing is one of the basic human needs, and beyond its practical function, it also serves

a representational role and influences how individuals are perceived within a group. This section also focuses on exploring solutions in design, communication, and distribution processes within the clothing industry.

The second part of the dissertation summarizes quantitative and qualitative research in the form of in-depth interviews. The research aim of the project was to obtain an understanding of clothing-related needs, in order to expand the scope of independence and reduce the risk of social exclusion in marginalized groups over the long term.

The third part of the dissertation focuses on documenting the design process, assuming that with a proper redefinition of the tasks that fashion design should fulfill, it can become a practice that is socially inclusive and integrative. A collection created using universal design principles is presented, featuring clothing forms and functional solutions that support inclusivity.

The entire text advocates for changes in fashion education and clothing company practices, so that the solutions available on the market respond to the real needs of users.

KEYWORDS:

fashion, clothing industry, marginalization, social exclusion, discrimination, stigmatization, responsible design, universal design, inclusive design, inclusivity, integration, diversity

Poznań, September 1, 2024