

**Raport z ewaluacji wewnętrznej
przeprowadzonej w Zespole Szkół Specjalnych nr 11 w Katowicach
w roku szkolnym 2010/2011**

Data napisania raportu – czerwiec 2011

Tytuł raportu – **Promowana jest wartość edukacji – wskaźnik 3.3**

1. Wstęp.

Celem ewaluacji jest ukazanie różnorodności oddziaływań edukacyjnych szkoły i promowanie osiągnięć uczniów, a zwłaszcza promowanie w środowisku potrzeby uczenia się.

W ewaluacji zastosowano metody: rozmowa, ankieta, analiza dokumentów. Grupą badawczą byli uczniowie, nauczyciele, przedstawiciele wybranych instytucji i organizacji.

Dane zbierane były poprzez:

- przeprowadzenie rozmów z dyrektorem, koordynatorem ds. promocji szkoły, przedstawicielami wybranych instytucji i organizacji lokalnych
- przeprowadzenie ankiety wśród uczniów;
- analizę dokumentacji szkolnej: kronika szkolna, zdjęcia (antyramy), dyplomy, karty imprez, strona internetowa szkoły

Ewaluacja zmierza do odpowiedzi, czy:

- szkoła przedstawia różnorodną ofertę edukacyjną?
- szkoła prezentuje działania i osiągnięcia uczniów na terenie placówki?
- szkoła promuje się w środowisku?
- szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku?

Pytania kluczowe prowadzonej ewaluacji wewnętrznej:

1. Jaką ofertę edukacyjną szkoła przedstawia?
2. W jaki sposób szkoła prezentuje na terenie placówki osiągnięcia uczniów promując potrzebę uczenia?
3. W jaki sposób szkoła rozpowszechnia w środowisku informacje o ofercie edukacyjnej mając na uwadze korzyści płynące z uczenia się?
4. Jakie działania szkoła podejmuje w celu wypromowania się w środowisku i pokazania, że warto się uczyć?
5. Z jakimi instytucjami i organizacjami szkoła współpracuje w ramach wzbogacenia procesu edukacyjnego?
6. Jakie są efekty współpracy szkoły z organizacjami i instytucjami?
7. Jak szkoła jest postrzegana w środowisku?

Zestawienie przeprowadzonych badań:

Narzędzie/metoda	Przedmiot badania	Grupa badawcza	Termin badania
Rozmowa z dyrektorem, nauczycielami Ankieta dla nauczycieli Analiza dokumentów	oferta edukacyjna szkoły, współpraca szkoły z instytucjami i organizacjami w ramach wzbogacenia procesu edukacyjnego, postrzeganie szkoły w środowisku	Dyrektor, nauczyciele	Grudzień 2010 – kwiecień 2011 Marzec 2011 Grudzień 2010 – marzec 2011
Rozmowa z przedstawicielami instytucji i organizacji	postrzeganie szkoły w środowisku	Pracownicy wybranych instytucji i organizacji	Marzec 2011– kwiecień 2011
Ankieta dla uczniów	działania podejmowane przez szkołę w celu pokazania, że warto się uczyć; współpraca szkoły z instytucjami i organizacjami	Uczniowie	Marzec 2011

Odpowiedzi na pytania kluczowe:

PK.1. Jaką ofertę edukacyjną szkoła przedstawia?

Dane na podstawie rozmowy z dyrektorem:

Szkoła przedstawia bogatą ofertę edukacyjną:

- Prowadzenie zajęć Metodą Montessori, Biofeedback
- świetlica szkolna – godziny pracy dostosowane do potrzeb rodziców
- pomoc pedagoga i psychologa
- obiady dla każdego ucznia
- dowóz uczniów do szkoły
- indywidualne programy terapeutyczne dla wszystkich uczniów
- bezpłatne podręczniki, bezpłatne wycieczki
- bezpłatny udział w zielonej szkole /wyjazdy dla wszystkich chętnych uczniów/
- bezpłatne, dodatkowe zajęcia dydaktyczno – terapeutyczne dla wszystkich uczniów
bezpłatne zajęcia popołudniowe: basen, kręgle, piłka nożna, tańce, dogoterapia, hipoterapia, zajęcia komputerowe

Ewaluacja wewnętrzna – 2010/ 2011

PK. 2 W jaki sposób szkoła prezentuje na terenie placówki osiągnięcia uczniów promując potrzebę uczenia?

Dane na podstawie rozmowy z koordynatorem ds. promocji szkoły i analizy dokumentów szkolnych:

Na terenie szkoły znajdują się:

- gablota osiągnięć szkolnych, w której prezentowane są puchary, medale, dyplomy i nagrody rzeczowe przyznane uczniom za sukcesy odniesione w konkursach
- tematyczne antyramy ze zdjęciami uczniów zajmujących czołowe miejsca w konkursach

W szkole organizowane są apele i spotkania uczniów, na których wręczane są dyplomy za osiągnięcia edukacyjne. Na koniec roku wybrani uczniowie otrzymują Nagrodę Dyrektora.

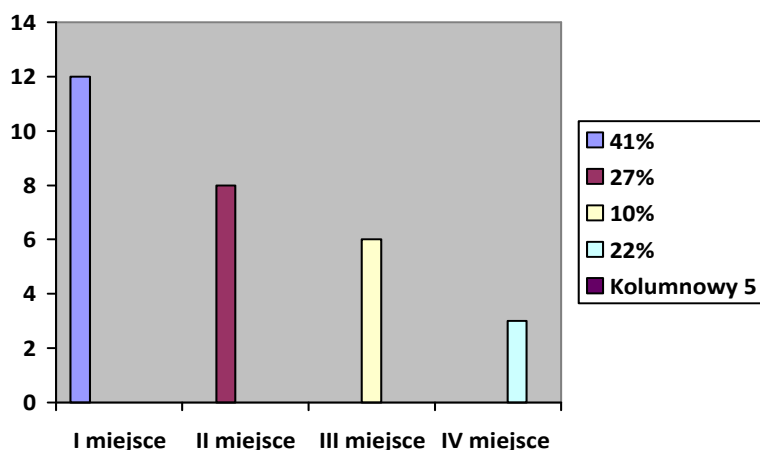
W latach 2008 – 2011 uczniowie zajęli w imprezach międzyszkolnych:

I miejsc: 12

II miejsc: 8

III miejsc: 3

IV miejsc: 6



Rysunek 1. Miejsca zajmowane przez uczniów w międzyszkolnych konkursach w latach 2008 - 2011

Ewaluacja wewnętrzna – 2010/ 2011

PK. 3. W jaki sposób szkoła rozpowszechnia w środowisku informacje o ofercie edukacyjnej mając na uwadze korzyści płynące z uczenia się?

Dane na podstawie rozmowy z dyrektorem i wybranymi nauczycielami:

Wybrani nauczyciele	Sposób rozpowszechniania w środowisku informacji o ofercie edukacyjnej
Dyrektor	Rozmowy z radnymi, pracownikami WE, Kuratorium, przedstawicielami instytucji i organizacji, rodzicami; udział pracowników w imprezach szkolnych; wydawanie folderu szkolnego, organizacja konkursów międzyszkolnych na terenie placówki, organizacja biesiad lokalnych w szkole
Pedagog	Wydawanie folderu dla rodziców, rozmowy z rodzicami, rozmowa z przedstawicielami instytucji i organizacji, promowanie szkoły w Olimpiadach Specjalnych, podczas konferencji i szkoleń
Psycholog	Wydawanie folderu dla rodziców, rozmowy z rodzicami, rozmowy z pracownikami poradni psychologiczno – pedagogicznych, wśród grup wsparcia psychologów
Koordynator ds. promocji szkoły	Promowanie szkoły podczas konferencji i szkoleń, organizacji konkursów międzyszkolnych, współpracy z instytucjami, prowadzenia zajęć w innych placówkach edukacyjnych, wydawanie folderu

Wszyscy badani współuczestniczą w tworzeniu oferty edukacyjnej szkoły ze szczególnym uwzględnieniem korzyści płynących z uczenia się, przedstawionej w folderze rozdawanym rodzicom i instytucjom. Ponadto każda osoba promuje wartości edukacyjne szkoły w sposób indywidualny, wykorzystując własne możliwości.

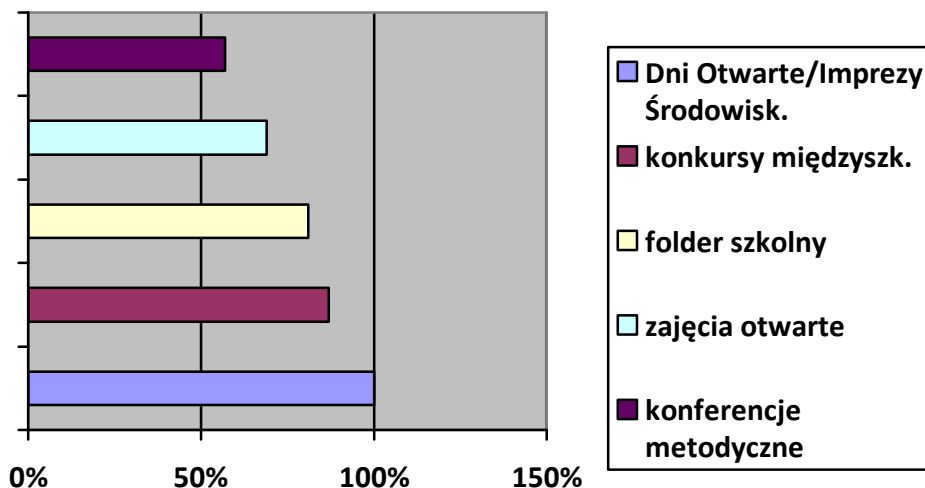
PK. 4. Jakie działania szkoła podejmuje w celu wypromowania się w środowisku i pokazania, że warto się uczyć?

Dane na podstawie ankiety dla nauczycieli:

Formy promocji szkoły:

- Wydawanie folderu szkolnego: 81 %
- Organizacja Dni Otwartych i imprez środowiskowych : 100%
- Organizacja zajęć otwartych dla rodziców oraz pracowników innych instytucji: 69%
- Organizacja konferencji metodycznych: 57%
- Organizacja konkursów międzyszkolnych: 87%

Ewaluacja wewnętrzna – 2010/ 2011



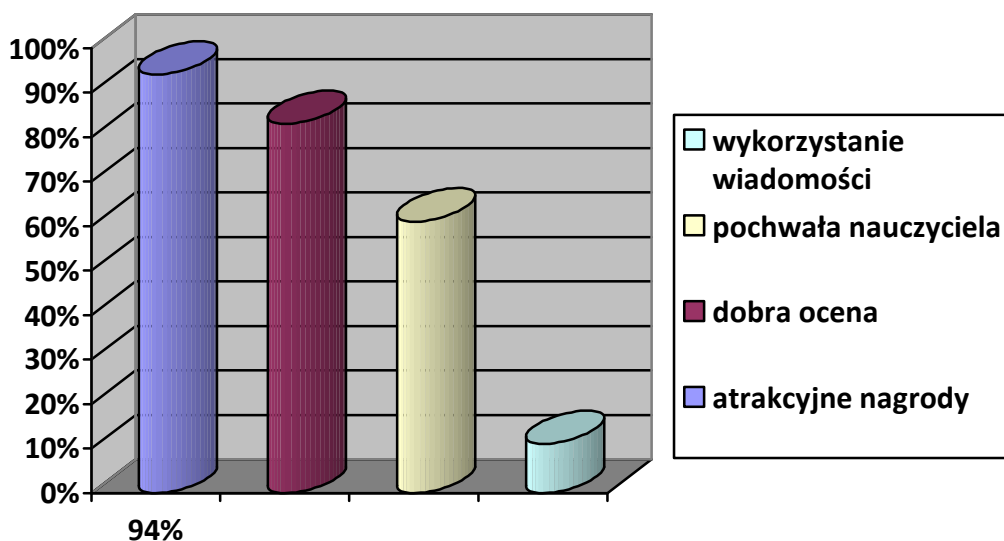
Rysunek 2. Działania szkoły w opinii nauczycieli promujące wartość edukacji (w procentach).

Dane na podstawie ankiety dla uczniów:

83% uczniów uważa, że warto brać udział w konkursach i warto się uczyć

Dlaczego warto się uczyć zdaniem uczniów:

- Pochwała nauczyciela – 61 % uczniów
- Atrakcyjne nagrody – 94 % uczniów
- Dobra ocena – 83 % uczniów
- Wykorzystają wiadomości w praktyce – 11%

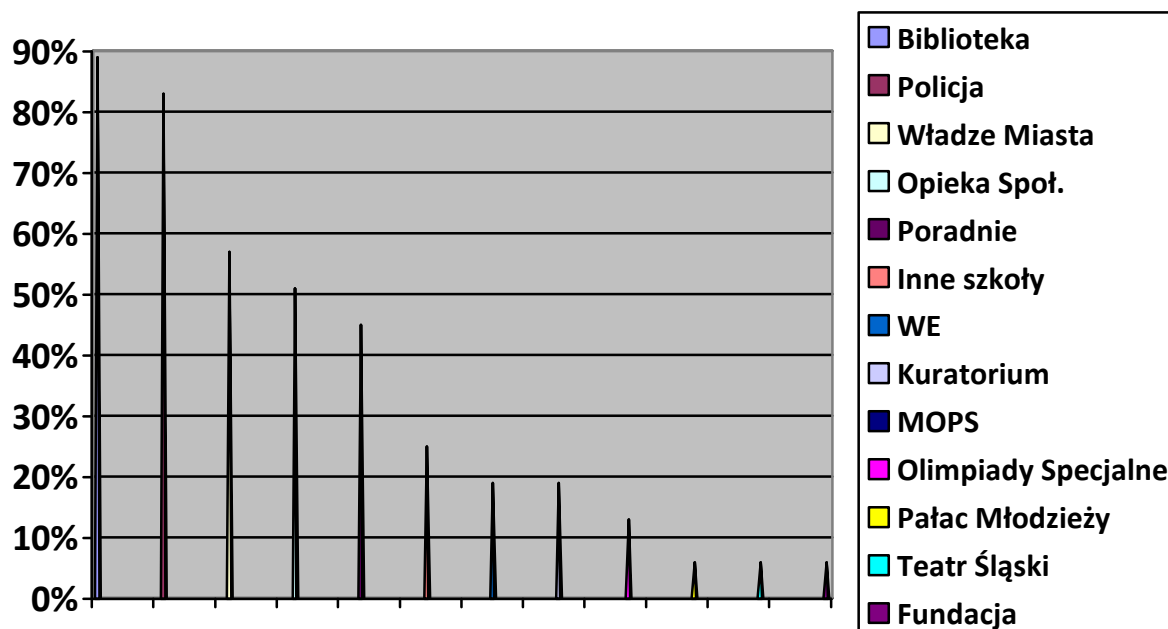


Rysunek 3. Opinie uczniów- dlaczego warto się uczyć (w procentach).

PK. 5. Z jakimi instytucjami i organizacjami szkoła współpracuje w ramach wzbogacenia procesu edukacyjnego?

Dane na podstawie ankiety dla nauczycieli;

- władze miasta: 57%
- przedstawiciele Kuratorium: 19%
- pracowników Wydziału Edukacji: 19%
- pracowników Policji: 83%
- przedstawiciele innych szkół: 25%
- pracownicy Biblioteki: 89%
- pracownicy Domu Opieki Społecznej: 51%
- pracownicy poradni: 45%
- pracownicy Fundacji „Nowy Świat”: 6%
- pracownicy MOPS – u: 13%
- pracownicy Olimpiad Specjalnych: 13%
- pracownicy Pałacu Młodzieży: 6%
- pracownicy Teatru Śląskiego: 6%



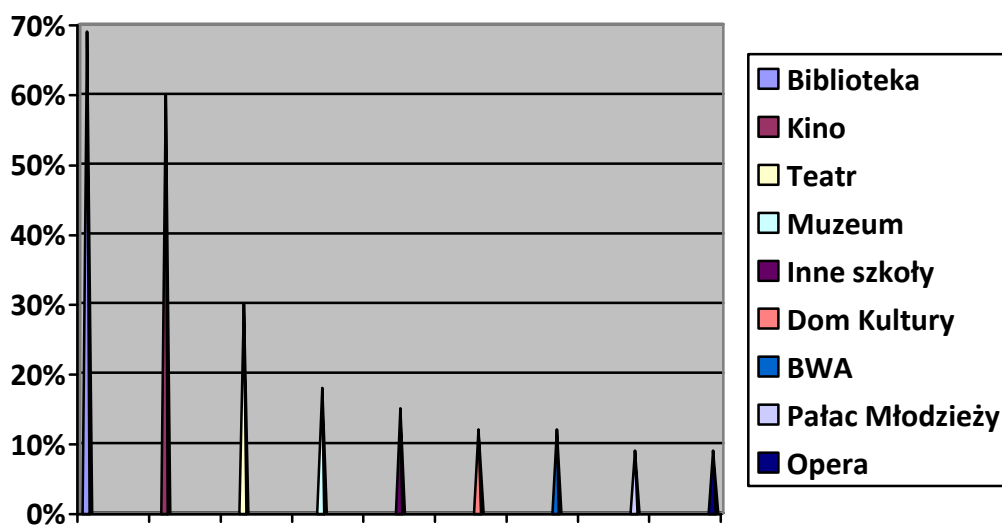
Rysunek 4. Instytucje i organizacje, z którymi szkoła współpracuje w ramach wzbogacenia procesu edukacyjnego – w opinii nauczycieli (w procentach).

Dane na podstawie ankiety dla uczniów:

- Biblioteka: 69%
- Muzeum: 18%
- Kino: 60%
- Teatr: 30%
- Dom Kultury: 12%
- Pałac Młodzieży: 9%
- Inne szkoły: 15%
- Opera: 9%

Ewaluacja wewnętrzna – 2010/ 2011

- BWA: 12%



Rysunek 5. Instytucje i organizacje, z którymi szkoła współpracuje w ramach wzbogacenia procesu edukacyjnego – w opinii uczniów (w procentach).

Porównując dane uzyskane na podstawie ankiety dla uczniów i nauczycieli można stwierdzić, że obie badane grupy wymieniły: Bibliotekę, inne szkoły, Pałac Młodzieży i teatr jako instytucje współpracujące ze szkołą w celu podniesienia wydajności procesu edukacyjnego.

PK. 6. Jakie są efekty współpracy szkoły z organizacjami i instytucjami?

Dane na podstawie rozmowy z dyrektorem:

Efekty współpracy

- Systematyczne spotkania z policją – wzbogacanie uczniów w wiedzę praktyczną i teoretyczną dotyczącą bezpieczeństwa
- Przynależność szkoły do Ogólnopolskiej Sieci Szkół Promujących Zdrowie, uzyskanie tytułu Szkoły bez Przemocy
- Stały udział uczniów w kulturze regionu: regularne wyjścia uczniów do teatru, kina, muzeum celem uwrażliwienia uczniów i wdrożenia do właściwego zachowania i kulturalnego spędzania czasu wolnego
- Sukcesy uczniów w zawodach podczas Olimpiad Specjalnych
- Cykliczny udział uczniów w lekcjach alternatywnych w Bibliotece wzbogacający proces dydaktyczny w nowe metody pracy
- Ciągłe pozyskiwanie funduszy z Fundacji „Nowy Świat” na realizację programów profilaktycznych

PK. 7. Jak szkoła jest postrzegana w środowisku?

Dane na podstawie rozmowy z pracownikami:

- Domu Opieki Społecznej
- Biblioteki Miejskiej
- Policji

Stwierdza się, że szkoła jest postrzegana pozytywnie w środowisku. Uczniowie uczestniczący w spotkaniach i imprezach wykazują się wiadomościami wymaganymi do

Ewaluacja wewnętrzna – 2010/ 2011

przeprowadzenia lekcji alternatywnych. Wiedzą, jak się zachować się bezpiecznie w miejscach publicznych. Badani uważają, że szkoła uczy młodzież wrażliwości i odpowiedzialności. Uczniowie potrafią się kulturalnie zachować i uczą się rozumienia innych ludzi – również starszych i niepełnosprawnych.

Zakończenie

PK.1. Jaką ofertę edukacyjną szkoła przedstawia?

Wniosek: szkoła przedstawia atrakcyjną i wszechstronną ofertę edukacyjną.

PK. 2 W jaki sposób szkoła prezentuje na terenie placówki osiągnięcia uczniów promując potrzebę uczenia?

Wniosek: szkoła eksponuje osiągnięcia uczniów na terenie placówki, należy jednak wyeksponować dyplomy indywidualne uczniów.

PK. 3. W jaki sposób szkoła rozpowszechnia w środowisku informacje o ofercie edukacyjnej mając na uwadze korzyści płynące z uczenia się?

Wniosek: każdy nauczyciel promuje wartości edukacyjne szkoły w sposób indywidualny, wykorzystując własne możliwości.

PK. 4. Jakie działania szkoła podejmuje w celu wypromowania się w środowisku i pokazania, że warto się uczyć?

Wniosek: Należy kontynuować działania podejmowane przez szkołę w celu wypromowania się w środowisku i pokazania, że warto się uczyć.

PK. 5. Z jakimi instytucjami i organizacjami szkoła współpracuje w ramach wzbogacenia procesu edukacyjnego?

Wniosek: Należy kontynuować dotychczasową współpracę instytucjami i organizacjami

PK. 6. Jakie są efekty współpracy szkoły z organizacjami i instytucjami?

Wniosek: Efekty współpracy są zadowalające.

PK. 7. Jak szkoła jest postrzegana w środowisku?. Na które decyzje podejmowane przez szkołę mają wpływ rodzice?

Wniosek: Szkoła postrzegana jest pozytywnie w środowisku.

3.3 Promowana jest wartość edukacji	
D	B
Szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach. Szkoła informuje środowisko o celowości i skuteczności podejmowanych przez nią działań	Szkoła promuje w środowisku potrzebę uczenia się. Szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku.

3.4 Rodzice są partnerami szkoły			
D		B	
<p>Szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz podejmowanych działaniach i osiągnięciach.</p>	<p>Nauczyciele współuczestniczą w tworzeniu oferty edukacyjnej szkoły ze szczególnym uwzględnieniem korzyści płynących z uczenia się, przedstawionej w folderze rozdawanym rodzicom i instytucjom. Ponadto każda osoba promuje wartości edukacyjne szkoły w sposób indywidualny, wykorzystując własne możliwości.</p>	<p>Szkoła promuje w środowisku potrzebę uczenia się. Szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku.</p>	<p>Uczniowie i nauczyciele uważają, że warto się uczyć, poprzez udział w konkursach uczniowie zdobywają dodatkową wiedzę i odnoszą sukcesy. Szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku.</p>

W: Szkoła prezentuje bogatą ofertę edukacyjną, promuje osiągnięcia uczniów i jest pozytywnie postrzegana w środowisku.

W: Szkoła współpracuje z licznymi instytucjami podnosząc w ten sposób poziom pracy dydaktyczno – wychowawczej.

MOCNE STRONY:

- Bogata oferta edukacyjna szkoły
- Efektywna współpraca z instytucjami i organizacjami
- Aktywna promocja szkoły w środowisku przez nauczycieli
- Sukcesy uczniów w imprezach i konkursach międzyszkolnych
- Pozytywny obraz szkoły w środowisku

SŁABE STRONY:

- Niewystarczające wyeksponowanie na terenie placówki dyplomów uczniów

Katowice, czerwiec 2011